



LANCEMENT DE L'INITIATIVE « 1000 CAFÉS » PAR LE GROUPE SOS

Présentation



| GROUPE SOS |

SOMMAIRE

1.

**1000 CAFÉS, UNE INITIATIVE ENTREPRENEURIALE EN FAVEUR
DU LIEN SOCIAL ET DE L'ACTIVITÉ DANS LES COMMUNES RURALES**

2.

CONVIVIALITÉ ET SERVICES : 1000 CAFÉS AU COEUR DES VILLAGES

3.

LANCEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURE À DESTINATION DES MAIRES

1.

**1000 CAFÉS,
UNE INITIATIVE ENTREPRENEURIALE
EN FAVEUR DU LIEN SOCIAL ET DE
L'ACTIVITÉ DANS LES COMMUNES
RURALES**



LES RURALITÉS, DES ESPACES TROP SOUVENT DÉLAISSÉS PAR LES COMMERCES ET LES LIEUX DE CONVIVIALITÉ

31%

de la population habite dans une commune de moins de 3 500 habitants.e.s

53%

des communes de moins de 3500 habitant.e.s ne disposent d'aucun commerce du quotidien (supérette, épicerie, boulangerie, ...), ni de cafés ou de débit de boissons

8 habitant.e.s

d'une commune rurale sur 10 souhaitent voir un café ouvrir dans sa commune

26 000

communes rurales sur 32 221 n'ont plus de cafés

Aujourd'hui, les territoires ruraux rassemblent plus d'un cinquième de la population française et plus de 90% des communes. Dans un contexte de transition écologique, ainsi que d'évolution des modes de vie et de travail, les milieux ruraux présentent un potentiel de développement durable incontestable.

Loin de constituer un ensemble uniforme, les territoires ruraux regroupent une grande variété de situations économiques, sociales et démographiques. Néanmoins, ces espaces font face à de grandes tendances de fond communes : **un sentiment d'abandon des territoires ruraux au profit des aires urbaines**, partagé par 51% des Français.e.s, sentiment souvent lié à la perte des services publics, des services de première nécessité et de lieux de sociabilité.

90% des Français pensent en effet que l'établissement d'un café dans une commune contribue à la vie économique et au lien social dans une commune rurale. **Or, le café du village, autrefois lieu de rencontre central pour les habitant.e.s, a souvent disparu.**

Partagé par le rapport "Ruralités, une ambition à partager" produit par la Mission pour un Agenda rural commandée par la Ministre de la Cohésion des Territoires, **ce constat d'une disparition des petits commerces et cafés fait apparaître comme un enjeu d'envergure nationale le soutien aux lieux de rencontres et de services dans les communes rurales.**

2.

**CONVIVIALITÉ ET SERVICES :
1000 CAFÉS AU COEUR
DES VILLAGES**





CONVIVIALITÉ ET SERVICES : 1000 CAFÉS AU COEUR DES VILLAGES

Première entreprise d'intérêt général en Europe, engagée dans la lutte contre l'exclusion sous toutes ses formes depuis 1984, le GROUPE SOS développe un projet entrepreneurial pour répondre aux besoins de développement de lieux de convivialité et de services de proximité dans les communes rurales qui en sont dépourvues.

Au travers de l'initiative "1000 cafés", le GROUPE SOS souhaite créer ou reprendre 1000 cafés dans 1000 communes rurales de moins de 3 500 habitant.e.s, qui ne disposent plus d'aucun lieu de convivialité comme un café ou dont le café est menacé de fermeture.

DES CAFÉS MULTISERVICES, LIEUX DE CONVIVALITÉ DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES HABITANT.E.S

Le café est un lieu proche de tout.e.s et ouvert à chacun.e, un endroit qui permet de se retrouver et d'échanger. Un débit de boissons ainsi qu'une restauration légère constitueront l'activité socle de ces cafés.

Pour répondre au manque de commerces et services que les villages peuvent rencontrer, **le café est également pensé comme pourvoyeur d'une gamme de services de proximité.** Ainsi, ces cafés seront pleinement utiles aux habitant.e.s, en rassemblant une palette de services variés : un relais poste, un point d'accès numérique, un point d'épicerie, un dépôt de pain, un lieu de vie pour les acteurs associatifs locaux, un lieu de programmation culturelle, un relais de mobilité, un point d'accompagnement et de convivialité pour les seniors.

Ce lieu est conçu comme un lieu d'échanges citoyens et de développement local. Les services seront déterminés en concertation avec les habitant.e.s du territoire, en fonction des besoins du territoire. Les habitant.e.s pourront également être force de propositions dans la programmation du lieu.

- > Les cafés pourront disposer d'un débit de boissons avec licence IV, et d'une gamme de restauration légère.
- > Cette offre s'inscrit pleinement dans une démarche de réduction des risques alcool et tabac et d'accompagnement des consommateurs vers une consommation consciente et raisonnée.
- > Les futur.e.s salarié.e.s des cafés seront en effet formés aux méthodes innovantes de réduction des risques et des dommages liés aux consommations d'alcool et/ou de tabac, méthodes d'ores et déjà expérimentées dans le bar « La Moderne », géré par le GROUPE SOS. Ce lieu unique à Paris promeut une consommation raisonnée et consciente de l'alcool, tout en proposant un cadre convivial.

L'ACTION DU GROUPE SOS

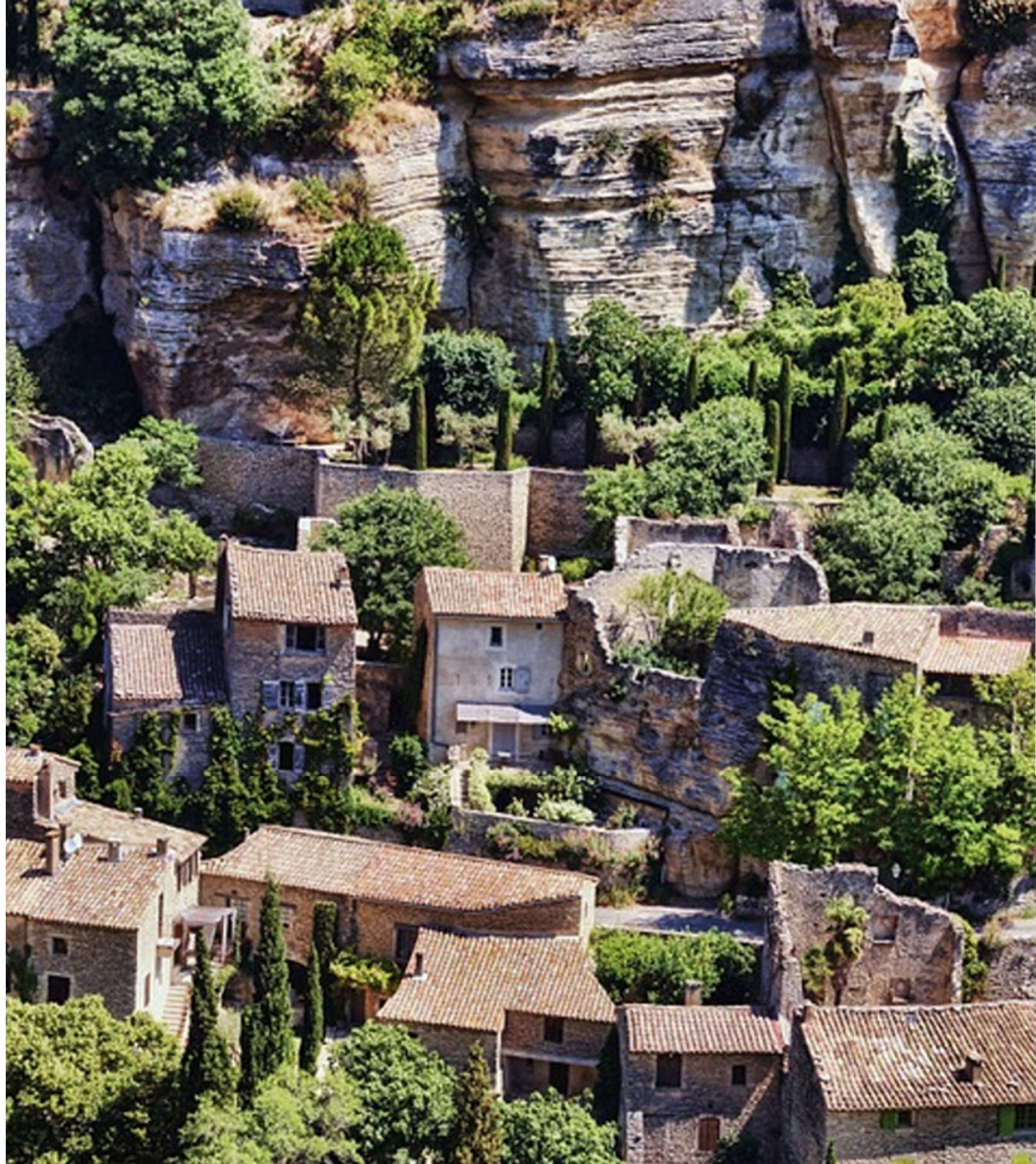


La force de l'initiative "1000 cafés" repose sur **une ingénierie de projet nationale et mutualisée**. Ainsi, l'accès foncier, la négociation commerciale avec les fournisseurs, la structure administrative et comptable, la relation avec les acteurs institutionnels nationaux et locaux, seront facilités par l'équipe nationale du projet.

Pour chaque lieu, **un binôme sera recruté par le GROUPE SOS pour gérer le café et ses services, et participer à la convivialité du lieu et son ancrage sur le territoire**. Le GROUPE SOS leur proposera un module de formation dédié au lancement de ce type de structure, ainsi qu'un espace de ressources et d'échanges de bonnes pratiques entre entrepreneurs. **Recruté en priorité localement**, ce binôme sera intéressé à la réussite de l'établissement par des mécanismes d'intéressement aux résultats et une possibilité d'évolution vers un statut d'entrepreneur indépendant.

3.

**LANCEMENT DE L'APPEL À
CANDIDATURE À DESTINATION
DES MAIRES**



1000 CAFÉS, UNE INITIATIVE ENTREPRENEURIALE

Le choix des villages où pourront être créés des cafés multiservices repose **avant tout sur la volonté des communes de participer à l'initiative 1000 cafés.**

Dans ce but, le **GROUPE SOS** ouvre le **jeudi 12 septembre 2019** un **appel à candidature sur le site 1000cafes.org**. Cet appel à candidature s'adresse aux **Maires**.

Les communes qui souhaitent se porter candidates devront obligatoirement répondre aux critères cumulatifs suivants :

Etre une commune de moins de 3 500 habitant.e.s

Ne plus disposer d'aucun café OU avoir un café menacé de fermeture

Avoir identifié un local vacant et adapté à l'activité d'un café

Que le/la Maire porte la candidature de sa commune

Le dépôt de candidature consiste au renseignement en ligne d'un questionnaire synthétique détaillant la situation de la commune sur chacun de ces points, permettant à l'équipe 1000 cafés de vérifier l'éligibilité ainsi que les critères d'opportunité complémentaires des communes.



CALENDRIER & INSTRUCTIONS

Le dépôt de candidature est ouvert **à partir du 12 septembre 2019** et en continu tout au long de 2020 et 2021. Plusieurs vagues d'instruction des dossiers auront lieu. **La première vague d'instruction aura lieu en octobre 2019, pour une annonce des premiers sites pilotes fin octobre.**

Lors de la première vague d'instruction, la priorité sera donnée aux communes qui disposent d'ores et déjà d'un local disponible et adapté à l'activité d'un café.

L'instruction des dossiers sera suivie d'une rencontre sur place et d'une analyse approfondie du local et de la commune par l'équipe 1000 cafés.

Le choix des services qui pourront être implantés, ainsi que les choix d'aménagement feront l'objet d'une participation citoyenne. Chaque café reflétera ainsi la singularité de sa commune et l'engagement de ses habitants.e.s.



Il y a 35 ans, le GROUPE SOS a été créé avec l'ambition de lutter contre les exclusions sous toutes leurs formes. Diversifiant progressivement ses activités, il répond aujourd'hui aux besoins de la société avec 8 secteurs d'activités : Jeunesse, Emploi, Solidarités, Santé, Seniors, Culture, Transition écologique, Action internationale. Avec 18 000 salariés, 550 établissements et services et 950 millions de CA, le GROUPE SOS est la première entreprise d'intérêt général en Europe.

En plaçant l'innovation sociale au cœur de ses pratiques, le Groupe démontre qu'il est possible de bâtir une organisation solide, capable de créer et pérenniser des activités économiques, tout en ayant un fort impact social. Notre mission : permettre à tous, quels que soient leurs parcours et leurs revenus, d'avoir accès à des services de qualité en lien avec leurs besoins essentiels : éducation, logement, inclusion sociale, insertion professionnelle, accès aux soins, accompagnement du grand âge... Nous développons également des dispositifs favorisant l'accès à la culture pour le plus grand nombre et encourageons l'émergence d'un autre modèle agricole et écologique. Nous sommes présents dans 44 pays avec des activités liées à la santé, au volontariat, à l'éducation et à la formation. Nous y soutenons également les acteurs de l'entrepreneuriat social.

www.groupe-sos.org

1000
Cafés

| GROUPE SOS |

En partenariat avec



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES



Commissariat général
à l'égalité des territoires

CONTACT PRESSE

Marine Creuzet, Responsable presse
marine.creuzet@groupe-sos.org / 06 75 8319 52